

NOTAT

4. november 2021

Musik og Scenekunst

Leila Munk-Jensen

lmj@slks.dk

33 74 45 19

Jour. nr. SKSP10.2020-0367

HiLS DiN MOR – mål 2021/22-2023/24

Baggrund

I tilknytning til HiLS DiN MOR's 3-årige tilsagn om driftstilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst skal teaterforeningen søge at indfri de nedenfor beskrevne mål. Teaterforeningen skal på en engageret vis bestræbe sig på at opfylde de beskrevne mål, der knytter sig som tilskudsforudsætning til udvalgets 3-årige tilsagn til HiLS DiN MOR.

For hvert mål er der opstillet et eller flere nøgletal eller indikatorer som illustrerer den ønskede udvikling og belyser/dokumenterer målopfyldelsen. Nøgletallene har ikke karakter af resultatkrav. Teaterforeningen afrapporterer for opfyldelsen af hvert af de enkelte mål, herunder nøgletal og indikatorer, i den årlige årsrapport/-beretning.

Teaterforeningen HiLS DiN MOR

Vision

- *HiLS DiN MOR laver teater for at nedbryde fordomme med udgangspunkt i LGBT+ fortællinger.*

Mission

- *Vi vil producere forestillinger med udgangspunkt i LGBT+ fortællinger, der rammer bredt aldersmæssigt.*
- *Vi vil fremover, udover at lave ungdomsforestillinger, skabe forestillinger til de helt små, hvilket vi ser som en spændende udfordring, med de emner vi bevæger os inden for. Med tiden vil vi også gerne lave forestillinger til voksne, hvor vi kan gå lidt tungere til værks, med mere komplekse tematikker.*
- *Vi vil fortsat tage på turné med børne-/ungdomsforestillingerne, da vi ser det som meget vigtigt, at nå ud til netop den målgruppe med fortællinger om køn, seksualitet og identitet.*
- *HiLS DiN MORs overordnede mål er at finde en base i København, så teatret kan producere i eget hus og byde publikum indenfor i Danmarks første LGBT+ Teater.*

Der kan findes yderligere oplysninger om HiLS DiN MOR på www.hilsdinmor.dk

Indsatsområder og mål

1. Kunstnerisk udvikling og produktion

- 1.1. Opføre produktioner, der markerer sig som nyskabende og som udfordrer fordomme med udgangspunkt i LGBT+ fortællinger.
- 1.2. Producere to nye produktioner henover en 3-årig periode.
- 1.3. Prioritere at skabe en stabil organisation.

2. Samarbejde og turné

2.1. Sikre produktionerne et længere liv, bl.a. ved at etablere samarbejdsaftaler og udvide teatrets netværk. Side 2

2.2. Styrke teatrets turnévirkosomhed på skoler og teatre i det meste af landet.

3. Publikumsudvikling og kommunikation

3.1. Udvikle nye publikumsgrupper, og alderstilsvarende produktioner.

3.2. Arbejde strategisk med kommunikation for at nå eksisterende og nye publikumsgrupper.

Nøgletal og indikatorer

1. Kunstnerisk udvikling og produktion

Mål/aktiviteter	2021/22	2022/23	2023/24
1.1. Opføre produktioner, der markerer sig som nyskabende og som udfordrer fordomme med udgangspunkt i LGBT+ fortællinger.	Afrapportering i den årlige beretning.	Afrapportering i den årlige beretning.	Afrapportering i den årlige beretning.
1.2. Producere to nye produktioner henover en 3-årig periode.	<i>EN KÆNGURU SOM DIG</i>	<i>EN KÆNGURU SOM DIG</i>	<i>SYLVIA_STARLIGHT</i>
1.3. Prioritere at skabe en stabil organisation.	Styrke og opkvalificere nuværende administrativt personale samt det organisatoriske arbejde.	Strategiudvikling	Strategiimplementering

2. Samarbejde og turné

Mål/aktiviteter	2021/22	2022/23	2023/24
2.1. Sikre produktionerne et længere liv.	1-2 nye samarbejdspartnere i Danmark.	3-4 nye samarbejdspartnere i Danmark	5-8 nye samarbejdspartnere i Danmark
2.2 Styrke teatrets turnévirkosomhed på skoler og teatre i det meste af landet.	1-2 gæstespil, turné og festivaldeltagelse i Danmark.	1-2 gæstespil, turné og festivaldeltagelse i Danmark.	3 gæstespil, turné og festivaldeltagelse i Danmark.

3. Publikumsudvikling og kommunikation

Mål/aktiviteter	2021/22	2022/23	2023/24
-----------------	---------	---------	---------

<p>3.1. Udvikle nye publikumsgrupper, herunder publikum med andre baggrunde/præferencer.</p>	<p>Måltal for publikum i sæsonen: 2000 I årsberetningen af-rapporteres for udviklingsaspektet i målet.</p>	<p>Måltal for publikum i sæsonen: 3750. I årsberetningen af-rapporteres for udviklingsaspektet i målet.</p>	<p>Måltal for publikum i sæsonen: 4.000. I årsberetningen af-rapporteres for udviklingsaspektet i målet.</p>
<p>3.2. Arbejde strategisk med kommunikation for at nå eksisterende og nye publikumsgrupper (strategi udarbejdes inden 1.sæsonstart).</p>	<p>Afrapportering i den årlige beretning, herunder vurdering af opnåede resultater ift. eksisterende hhv. nye publikumsgrupper.</p>	<p>Afrapportering i den årlige beretning, herunder vurdering af opnåede resultater ift. eksisterende hhv. nye publikumsgrupper.</p>	<p>Afrapportering i den årlige beretning, herunder vurdering af opnåede resultater ift. eksisterende hhv. nye publikumsgrupper.</p>